



2^e FORUM MONDIAL DE LA LANGUE FRANÇAISE

Liège, du 20 au 23 juillet 2015

La francophonie créative





Le français pour imaginer, échanger et agir

Depuis 2012, la francophonie internationale compte un nouveau type d'événement : le Forum mondial de la Langue française, opportunité et espace d'expression pour les jeunes du monde entier et de dialogue avec les citoyens du lieu d'accueil. La première édition a eu lieu à Québec en juillet 2012, elle a confirmé l'importance stratégique du français comme langue de communication internationale rassemblant des identités multiples.

La deuxième édition se tiendra à Liège en juillet 2015. Elle approfondira les questions liées à la thématique « Économie, travail et formation » sous le thème de : « **La francophonie créative** ».

En effet, la **créativité** est l'un des chemins les plus prometteurs **pour relier les personnes et les peuples** comme **pour relever les défis** du XXI^e siècle que sont le développement économique et social, l'emploi ou le développement durable.

Tous les secteurs sont concernés : économie, culture, société, éducation, santé, design, environnement...
Tous les profils : entrepreneurs, innovateurs, créateurs ... pourvu qu'ils soient francophones ; dans le respect de **l'égalité entre hommes et femmes** et selon les valeurs de **la solidarité**, en abolissant, grâce aux nouvelles technologies, les frontières géographiques et les cloisons disciplinaires.

Les jeunes de 18 à 35 ans sont ici tout particulièrement concernés, eux qui sont à l'origine de la plupart des initiatives en matière d'innovation créative (jeunes pousses, centres de travail partagé, expériences collaboratives). Il s'agit autant de valoriser leurs idées que de faciliter leur accès à la professionnalisation et à une dimension internationale. Les uns découvriront les projets présentés par les autres ; tous auront l'occasion d'échanger et de jeter les bases de nouveaux réseaux d'amitié, de créativité.

La langue française favorisera les échanges, permettra de tisser ces réseaux et de créer une nouvelle dynamique économique francophone.

Au sein d'un monde de plus en plus connecté, instantané et numérisé, **la francophonie** peut rebattre les cartes de la domination technologique actuelle et de l'influence culturelle dont elle s'accompagne. Le continent africain se révèle d'ores et déjà actif dans l'utilisation des nouvelles technologies et dans la recherche de solutions à ses problèmes quotidiens. On y voit s'y multiplier les centres créatifs, générateurs de pratiques collectives où les idées et les moyens se rencontrent et dont certains experts considèrent qu'elles seront à l'origine des nouveaux produits et services de demain.

Les **objectifs prioritaires** du Forum mondial de Liège 2015 sont donc de :

- susciter des complémentarités entre porteurs et diffuseurs de créativité, stimuler les partenariats équilibrés et dynamiser l'innovation ;
- renforcer la langue française en tant que support de connaissance, de modernité et de dialogue des cultures ;
- développer les ressources numériques et les réseaux sociaux comme vecteurs d'humanisation, de proximité, de tolérance et de développement.

Un programme pour élargir les savoirs et connecter le monde francophone

Le programme se déroulera sur quatre jours et déclinera le thème de la créativité en cinq axes majeurs :

- **L'éducation** : l'ambition est de créer de nouveaux canaux d'apprentissage et d'utiliser les nouvelles technologies pour accroître et améliorer l'enseignement du français et de matières diverses en langue française.
- **L'économie** : l'ambition est de valoriser l'innovation créative, la créativité numérique et l'approche transdisciplinaire, de positionner la langue française dans un monde en mutation en tant que langue utile.
- **L'industrie culturelle et la culture** : l'ambition est de valoriser cette industrie, excellent moyen d'échanges entre les peuples et d'affirmation de soi, de sa langue et acteur économique et social important. Les industries culturelles et créatives sont d'excellents fertilisateurs de projets, porteurs de développement dépassant le cadre culturel tout en véhiculant une identité francophone.
- **La participation citoyenne** : ou comment réinventer son espace de vie, appliquer les principes du développement durable et responsabiliser chacun d'entre nous.
- **La relation entre langue et créativité** : Il s'agit de porter la réflexion sur la relation entre langue, pensée créative et construction de l'innovation dans un but de promotion des industries de la langue et de l'usage de celle-ci dans les TIC et l'internet des objets.

Liège, ville d'accueil

Ville importante dans l'espace francophone de Belgique (Wallonie-Bruxelles), Liège joue un rôle majeur dans la francophonie. Elle est membre fondateur de l'AIMF et porteuse d'un projet sur la connectivité du et au monde.

En outre, la Wallonie a été sélectionnée en tant que « District européen de créativité » par la Commission européenne avec la mission de partager son modèle de processus de créativité et d'innovation au service du développement.



Liège et la Fédération Wallonie-Bruxelles animeront avec fierté les valeurs universelles de la francophonie ; ils accueilleront les jeunes francophones et veilleront, en pleine liaison avec l'Organisation internationale de la Francophonie, à renforcer la langue française, vecteur d'échanges, porteurs de nouvelles activités.

En bref

- Un Forum mondial de la Langue française
- En juillet 2015
- Sur le thème de la francophonie créative
- Pour les jeunes (18-35 ans) de tous horizons géographiques
- À Liège (Belgique, Fédération Wallonie-Bruxelles)
- Pour stimuler l'innovation créative, les partenariats et renforcer la langue française dans la sphère numérique, pour générer des idées et les transformer en produits ou en services.

Contacts

Wallonie-Bruxelles

Forum mondial de la Langue française

France RÉGIBEAU, Chef de projet
Place Saintelette, 2
1080 Bruxelles (Belgique)
Tél : +32 2 421 85 07
Courriel : f.regibeau@awex.be

Wallonie-Bruxelles

Délégation générale à Paris

Bd Saint-Germain, 274
75007 Paris Cedex 07
Tél : +33 1 53 85 05 10